媒介融合背景下记者采访形式的创新策略研究

摘　要：互联网技术的高速发展，对传统传媒形式造成巨大的冲击，传播的方式也因此出现了一系列的变化，不再受限于传统的电视媒体及纸质媒介。与此同时，各种类型的媒介开始相互融合，给记者采访工作带来了新的挑战。故此，新闻记者必须积极转变自己的观念，适应新的潮流，在融合不同类型媒体的基础上，适当地改革和创新采访的形式，从而确保符合传媒发展的趋势。最近几年，互联网技术水平不断提升，新媒体在各个领域开始得到广泛应用，信息传播的速度也不断加快，不同媒介开始迅速融合。相比传统媒体，新媒体不仅受众数量众多，而且十分灵活。由于外部媒介环境不断变化，给记者工作也带来相应的挑战。

关键词：媒介融合；新闻采访；采访形式；创新策略

中图分类号：G222　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2019）02-090-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.02.020

文 / 蔡永涛

1. 媒介融合的现状

互联网技术高速发展的同时，许多新兴媒介应运而生，传统媒体逐渐丧失原有的优势，必须在短时间内完成转型，从而面对因外界环境变化而带来的压力。传统媒体和新媒体融合的趋势已经越来越明显，传播技术的发达，必定会促使传统媒体和新媒体不断进行融合，同时也是人们生活方式及行为方式出现变化的必要前提。通过更新与整改已有资源，传统媒体可以扬长避短，确保新旧媒体得以更好的融合。为了更好地与新媒介进行融合，越来越多的传统媒体将目光转向互联网，在充分运用原有资源的基础之上，推出富有特色的客户端及网络传播平台，从而形成由主媒体同时带领多家新媒体共同发展的集团模式，快速地在新的环境当中打开局面。在与新媒体进行融合时，大部分传统媒体均以“中央厨房”式的采集方式为主，即由中央统一负责处理所有的新闻信息，然后通过不同的终端进行传播，从而实现一次完成采集，多种方法生成，多元途径传播。在不同媒体融合的时代，任何形式的媒体都必须关注信息内容，要严格把控好质量关，始终坚持“内容为王”的理念，才能不断为广大用户提供优质的信息。就本质而言，媒体融合的关键在于内容。由于媒体的种类越来越丰富，新闻信息成倍增长，唯有高质量的内容才能吸引更多的受众，才能从诸多媒介之中胜出。以上海报业集团改革之后推出的澎湃新闻为例，即是传统媒体与新媒体进行融合的典范。与其他新媒体所发布的信息不同的是，澎湃新闻的报道质量优异，所以，更容易吸引大量受众关注与讨论，一经播出便引起大量媒体转载。而内容质量关键取决于新闻采访及写作，现代社会信息泛滥，大众几乎生活在信息的海洋之中，但却缺少真正优质的信息，唯有记者认真地采集新闻并进行写作，才能确保新闻信息的质量，有效促进不同媒体之间的融合。

2. 媒体融合背景下对新闻记者的要求

社会发展的同时，信息碎片化的趋势越来越明显，不同媒体之间融合的速度加快，新闻报道也开始逐渐朝着智能化、私人化的方向发展，对新闻采访写作的要求也随之提升。新的时代背景，对记者提出的要求也不同，新的形势要求记者不仅要掌握现代信息技术，还要能够在采访及写作的过程当中灵活运用不同的技术工具，从生产信息到传播信息，均可以运用新的技术，通过新的媒介进行传播，表达新闻事实，同时最大程度满足受众需求。通过不同的传播方式，聚集所有的优势资源，然后结合到相同的主题当中，从而增强新闻传播的影响力[1]。新闻采访也即新闻工作者为了更好地报道新闻信息，通过运用访问、观察等不同的方法，掌握有关事物的信息与资料，从而更好地发掘与运用新闻素材。对新闻报道而言，采访不仅是报道的必要前提，同时也是记者获取信息的主要途径，通过分析相关资料可知，70% 的信息都是记者通过采访收集的。

首先，媒体不同需要的资料也不同，无论是在形式还是风格上，新媒体与传统媒体都有所差异，对新闻作品的需求也不相同。记者在采访时，必须结合媒体的特征筛选素材。在采访时记者还要结合媒体报道的形式与风格以及不同媒体的特征，采取不同的措施进行采访。以报纸为例，报道的内容必须具有一定的深度，在采访时记者还需要充分考虑新闻的深度及广度；而微博等新媒体，采访时必须要运用新的技术及形式，才能增强新闻的趣味性，从而有效地吸引观众。

其次，新媒体融合背景对新闻采访的时效性提出更高的要求。现代社会中分分秒秒都有大量的新闻信息产生，就信息发布而言，新媒体的优势明显超过了传统媒体，记者不仅要具备敏锐的目光，还要能够在最短的时间内挖掘新闻的价值，争取发布优质的独家消息[2]。记者可以灵活地运用各种新技术，在第一时间敏锐地把握新闻线索，必要时可以采访信息发布者，从而提升工作的效率。进入自媒体时代后，人人都可以通过网络平台随时发布各种新信息，微博平台的开放与自由，使它成为各种信息的发布地，作为记者应当随时关注微博动态，以最快的速度发现和寻找最引人关注的新闻话题。

最后，在采访时记者要擅长运用各种新媒体技术。注意把握时代的脉搏，懂得在采访当中运用各种不同的新媒介技术。比如，记者可以运用多媒体技术完成新闻采访的每一个环节，从而以最少的投入获取最优质的新闻。除此之外，还可以运用新媒体技术及时监控网络舆情，全面而深入地分析和了解舆情，把握舆情的动向，最大程度提升新闻采访的针对性。掌握与学习新媒体技术，不仅能够提升记者的工作效率，同时也有助于记者在最短的时间内获取更多优质的内容。

3. 媒介融合背景下记者采访的特征

首先，坚持真实性与实效性。现阶段受众不仅要面对各种类型的新媒体，还要面对大量的信息，对于信息的准确性，受众心存质疑，急需要来自官方的专业点评及证实，从而使电视信息传播的公信力达到最大化。鉴于此，记者必须不断创新采访的形式，在确保电视新闻规范权威的同时，让广大受众能够及时地获取信息；其次，采访过程更具针对性和多样化。在新媒体环境当中，不仅信息传播的形式越来越丰富，同时参与的主体也越来越多[3]。新媒体时代的来临也促使传统媒介发生一系列转变，记者采访的过程更加透明，可以在第一时间了解观众的看法。在报道新闻信息时，记者还要深入分析获得的信息，或者通过在线平台及时与观众交流，使信息采访更加多样化；其三，采访过程更加开放化。基于不同媒介融合的趋势，传统电视采访的神秘感也因此不断下降，对于记者的采访活动人们更加包容，采访的形式也更加丰富。在采访的过程当中，记者可以运用不同的工具，从而为采访工作创造最佳的环境。

4. 媒介融合对新闻记者采访工作的影响

信息技术的高速发展，使现代信息技术在不同领域当中开始得到广泛的运用，信息传播的速度不断提升，范围也日益扩大。移动终端的不断发展，使广播电视媒体也更加多元化，而网络是信息传播的重要平台，在受众范围及传播速度方面均占有优势，参与个体的身份也更加多样，既是发布者，同时也是传播者，传统的采访形式也因此而发生变化。但是，海量信息却会令受众觉得茫然，不知道该如何选择，虽然传播主体数量众多，但广播电视记者明显更具有公信力，可以高效率地报道各种社会重大事件[4]。时代背景使广播电视媒介格局也出现了相应的变化，受众参与的积极性得到极大提升，从而打破了过去被动接受信息的局面。故此，广播电视记者在采访的过程当中将直接面对广大受众，并且与大众进行沟通与交流。例如，作为广播电视记者，必须要客观真实地报道整个事件，同时还要与受众交流，解答受众的疑惑，进一步跟踪事件并加深报道，在此基础上运用不同的媒介渠道保持与受众进行沟通。基于新媒体时代背景，广播电视记者必须要重新审视自身的角色，在做好本职工作的同时，还要确保完成整个采访活动，要充分地利用平台挖掘新闻的价值。时代发展的同时，不同媒介会相互进行融合，同时采访的形式也更加开放。受众会清晰地了解媒体采访的流程，并且积极地接受媒体的采访。除此之外，基于网络信息背景，采访活动的开放性及包容性也会获得显著提升。例如采访的形式，可以依据采访内容选择不同的移动终端，比如运用手机和平板等，从而确保在第一时间进行真实、高效的报道。

5. 媒介融合背景下记者采访形式的创新

5.1 充分利用新媒体设备

不同媒体相互融合是媒体发展的主流方向，而记者采访活动也会因此更加高效快速。为尽快通过网络掌握主动权，各大电视台纷纷运用不同形式来搭建新的发布平台，从而满足时代的需求。鉴于新的形势，新闻记者必须意识到网络信息传播的重要性，在采访的过程当中要注意优化整个流程，提升采访的效率，敏锐地把握被采访者的感受。在进行采访时，记者还可以依据现场情况挑选合适的采访工具，不必像过去那样只单纯依靠摄影机，通过运用不同的移动终端，比如手机及平板等，随机采集信息和发布信息。不同传播媒介的相互融合，不仅能够让采访方式及信息发布形式更加多样化，同时还可以让记者依据现实情况合理地挑选采访工具，确保采访能够更加快速地融合不同媒介，从而打破采访团队各个成员的责任界限。与此同时，记者还需要合理使用不同的信息沟通工具，高速有效地完成信息传播。传统媒体如果想占据优势，节目质量是关键所在。鉴于新媒体融合的大环境，传统媒体必须重视信息的权威性、公信力及发布速度[5]。因此，记者不仅需要明确采访的形式，同时还要明确采访内容的适用性，电视节目不仅要符合传播的需求，还要适应网络播出的需求及网民收视的习惯，作为新时代的电视新闻记者，必须要有足够的能力

运用各种类型的网络工具，从而成为综合型的新闻传播人才。

5.2 采访方式的多样化

传统的采访方式是以记者与被采访者面对面为主，通过网络和电话连线的方式进行播报。多种媒介相互融合的同时，采访的形式也不断创新，例如直播间采访等，运用新采访方式不仅能够有效缩短观众与现场之间的距离，同时还能及时与观众进行互动。基于新的媒体时代背景，运用互联网实现直播，不仅极大地提升了直播的效率，同时还能及时把握新闻的动向。尤其是微博等新型平台的运用，不仅能够有效缩短观众与现场之间的距离，同时还能增强观众的感受。此外，在部分采访者无法亲临现场的情况下，可以选择借助微博来完成采访，从而顺利完成整个电视采访工作。

5.3 转变观念认识舆情

鉴于媒介融合的新背景，必须要转变过去的理念，要认清新的舆论形势，掌握传播技巧，通过探索与创新，使采访工作不断得以突破。要想真正地认清舆情，转变过去的观念，就必须做到以下几点：首先，电视记者要主动地提升自身业务素质及业务能力，提升自身甄别信息的能力以及随机应变的能力，确保及时完成各类新闻事件的采访。从这一点来看，传统记者已经无法满足新形势下信息传播的需求，时代发展十分注重记者的综合素养，强调新闻的质量水平与时效性，从而促使记者通过各种途径学习掌握新知识与新技能，打破旧有观念，补充完善自己的知识结构，成为符合时代需求的人才，注意与受众之间进行沟通和交流；其次，在对相关信息进行详细报道的同时，也要关注受众的反应，及时解答受众疑问，及时跟踪报道事件，并进行深层次的分析，从而满足受众对于信息的需求。

5.4 提高采访专业素养

媒介融合的新环境对记者提出更加严格的要求，记者要想做好工作，充分发挥自己的优势，需要具备较高的素养，要注重自身和业余人员的区别，从而不断提升新闻报道的可信度。不同媒介融合的同时，信息数量也不断提升，信息质量也受到影响，因此必须要注重信息的可信度，作为记者必须要能甄别信息，针对不同的新闻事件作出积极应对，要做好自己的本职工作，为新闻传播事业贡献自己的力量。除做好深度采访工作之外，记者还必须不断提升自己的编辑能力与拍摄能力，积极掌握各类设备的具体使用功能，结合其他形式的信息，针对不同类型媒体的需求，制作更加多样化的信息发布形式，在完成新闻采访工作的同时，记者还要善于抓住问题的本质，把握大众的心理和舆论的走向，对事件的轻重程度作出准确判断，通过精炼而准确的语言及时报道新闻，从而提升新闻传播的效果。

5.5 充分结合网络资源

在采访的过程中，记者要灵活地运用丰富的网络资源及时交流信息。特别是在媒介融合的新形势下，记者要随时随地通过电子邮件，向相关网站传递采访活动的计划及进程，针对事件及时进行现场沟通与采访。除此之外，还需要运用电话及视频等不同的形式，向电视台及时汇报采访的具体进程，并借助网络平台发布相关的信息，处理收集的资料，完成后续的剪辑、组织工作，并在电视节目当中进行播报，基于以上要求，电视台记者必须要掌握不同信息发布工具的运用技巧，更加高效地采集信息并及时沟通。此外，记者还可以根据需求运用大量的网络资源，比如运用在线视频的方式来完成采访工作，然后通过网络资源发布获得的信息，在网络当中占据信息发布的主动权。

结语

传统媒体与新媒体的融合已经成为媒体行业未来发展的必然趋势。许多传统媒体电视行业也纷纷开始运用新媒体完成新闻采访，新闻采访活动因此发生了巨大变化。信息技术水平提升的同时，信息传播也变得更加方便，而传统的采访形式及团队分工也因此出现显著的转变。所以，记者必须不断更新自己的理念，不断提升自己的综合素养，善于运用不同类型的新媒体设备，从而以最低的成本完成整个采访活动。媒

参考文献

[1] 刘小兵 . 论媒介融合背景下广播电视记者采访形式的创新研究 [J]. 传播力研究，2018（23）.

[2] 施祖文 . 探析媒介融合背景下新闻采编的创新与发展 [J]. 传媒论坛，2018（10）.

[3] 赵冰 . 探析新媒体时代广播电视台记者采访形式的创新策略 [J]. 新闻研究导刊，2017（24）.

[4] 朱蕾 . 媒介融合背景下广播电视台记者采访形式的创新策略 [J]. 新闻传播，2017（11）.

[5] 梁家琡 . 媒介融合背景下电视台记者采访形式的创新策略分析 [J]. 西部广播电视，2017（3）.

（作者单位：濮阳市广播电视台）